

ESG 경영은 이제 선택이 아닌 필수이다.

강재열

한국원자력산업협회 상근부회장

ESG 경영의 중요성을 한마디로 표현하고 있는 말이 있다. “Environmental, Social, and Governance Management is a necessity, not an option.”

운용 자산이 미화 6,680억 달러(약 772조 원)에 이르는 세계 최대 규모의 네덜란드 연기금 APG는 그간 한국전력공사(한전)에 지속적으로 석탄발전소 투자 철회를 요구해 왔다. 이를 이유로 지난 2017년부터 한전 지분을 조금씩 팔아왔고, 최근 한전에 투자한 모든 자금을 회수했다. APG는 한때 한전 지분을 약 7% 이상 보유한 주요 주주 중 하나였다. APG는 한전을 포함한 전 세계 석탄발전소를 짓는 8개 회사의 지분도 매각했다. 한전이 동남아에서 베트남 봉양 2호기와 인도네시아 자바 9, 10호기 석탄발전소 건설을 강행함으로써 APG의 ESG 원칙에 위배한 것이 2021년 2월 한전 지분을 전량 매각하게 된 배경으로 밝혔다. 뿐만 아니라 APG는 포스코에도 미안마 군부와 관계를 끊어야 한다고 압박을 가하고 있다.

운용 수익금을 중시하는 연기금이 비재무적 지표인 ESG를 근거로 투자 지분을 철회하는 결

정을 보면서 우리나라 대표 공기업인 한전이 ESG 기준을 충족하지 못한다면 우리나라 전체 기업의 99%, 종사자의 80%를 차지하는 중소 중견기업들이 어떻게 ESG 경영을 실현할 수 있을 것인지 의문이다. 최근 유럽연합(EU)은 역내 기업뿐 아니라 이들과 거래하는 다른 지역 기업에 이르기까지 ESG 경영을 요구하고 있기 때문에 수출로 먹고사는 중소 중견기업에게 타격이 예상된다.



ESG 경영은 기업의 지속가능성(sustainability) 경영과 중장기적으로 기업가치 제고를 위해 기업 활동이 환경과 사회에 미치는 영향을 포괄적으로 고려한 경영의사 결정체계를 말하는데 단순한 기업의 사회적 책무 이행이나 평판 제고를 위한 수단이 아니라 기업의 지속가능성을 높이기 위한 필수 요소로 자리 잡기 시작했다.

ESG 경영은 기업 경영에 재무적 요인뿐 아니라 “친환경, 사회적 책임, 지배구조 개선” 등 비재무적 요인도 고려하는 경영을 말한다. ESG는 기업의 지속가능성을 평가하는 핵심지표 PRI (Principles for Responsible Investment)를 2006년 UN^{United Nations}이 제정하면서 처음 등장하였다.

ESG 경영은 기업 경영과 기업 가치에 영향을 미치는 다양한 이해관계자들의 요구에서 비롯된다. ESG 경영이 기업 가치에 미치는 영향이 더욱 커지는 이유는 ESG 규제 강화, 투자자와 대출자의 ESG 요구와 기업평가 반영 그리고 공급망 관리와 협력회사 선정의 주요 요소로 부각되고 MZ 세대 고객 중심의 ESG 요구 증대를 들 수 있다. ▶ESG 정보 공시는 기업의 ESG 정보를 지속가능경영보고서에 효과적으로 반영하여 자본시장에 공시하는 개념이다.

환경 (Environmental)	사회 (Social)	지배구조 (Governance)
기후변화와 탄소배출 환경오염 방지 자연환경 보호 및 복원 자원 및 폐기물 관리 에너지 효율	소비자 이슈, 고객 만족 데이터보호, 프라이버시 인권, 성별 및 다양성 지역사회 관계 공급망 관리	이사회 구성 감사위원회 구조 뇌물 및 부패 로비 및 정치후원금 기업윤리

〈출처〉 ESG 주요 과제, 삼성 KPMG 경제연구원

ESG 규제 강화에는 기업의 ESG 정보를 의무적으로 공시하고 2050년 탄소 배출 넷 제로^{net}

달성을 위해 탄소 감축 규제를 강화하고 이를 기업이 준수하는 노력을 말한다. ▶무디스와 S&P 등 글로벌 신용평가 기관들은 기업 신용 등급을 평가할 때 ESG 역량을 신용평가에 본격적으로 반영하기 시작했다. 애플을 포함해 글로벌 선도 기업들은 ESG 경영을 하지 않는 공급회사와 거래를 하지 않는 ‘ESG 기반 SCM^{supply chain management} 전략’을 강화하는 추세에 있다. ▶ESG 경영전략은 ESG 관점에서 기업의 비전과 목표를 설정하고 이러한 목표를 달성할 수 있는 전략과 과제, 실행 체계 등을 구축해 일관되게 추진하는 것이다. ▶최고경영자와 이사회가 주도하는 ESG 경영의 거버넌스도 구축해야 한다. 기업의 ESG 정보는 투자자뿐만 아니라 공급망, 정부규제기관, 임직원, 고객 등 기업 내외부의 다양한 이해관계자가 주목하는 이슈이기 때문에 민첩하고 일관성 있는 의사결정이 중요하며, 최고경영자와 이사회가 주도하여 ESG 이슈를 관리해야 한다.

글로벌 선도 기업들은 이미 ESG를 새로운 성장 동력의 기회로 적극 활용하고 있는 만큼, 우리 기업들도 ESG 경영을 리스크 대응 차원으로 보기보다는 기존 비즈니스를 혁신적으로 전환할 수 있는 새로운 기회로 인식하고 ESG 비즈니스 모델과 경영전략을 갖춰야 한다. **Kaif**